

## Vom Bestellbüro zum strategischen Einkauf im Mittelstand

Prozessoptimierung durch systematische Beschaffungsvorgänge

Kaufen Sie in Ihrem Unternehmen ein oder bestellen Sie nur?

Erschreckend oft wird heute noch Antwort A genannt und das zeigt, dass der Einkauf insbesondere im Mittelstand in der Hierarchie unterbewertet platziert ist. Hinzu kommt, dass sich das Berufsbild des Einkäufers grundlegend wandelt. Zum einen wird der Einkauf immer strategischer, da operative Einkaufsprozesse zunehmend und zu Recht digitalisiert werden. Zum anderen wachsen die Anforderungen und Erwartungen an den strategischen Einkauf im Hinblick auf risikominimierte und saubere Supply Chains sowie was Kostenoptimierungen angeht. Für diesen Weg wird Sie das Seminar mit praxiserprobtem Wissen und bewährten Methoden stärken.



Foto: 123rf

### Inhalte

Strategien und Ziele in der Beschaffung  
Schnittstellen und Aufgabenprofile  
Modernes Lieferanten- und  
Warengruppenmanagement  
Risikomanagement in der Beschaffung  
Praxiserprobte Methoden und Instrumente für das  
Tagesgeschäft

Umfang: 8 Kurseinheiten á 45 Minuten

### Ihre Dozentin / Ihr Dozent

Ulrich Weigel  
Bereichsleiter Einkauf, stellvertretender COO und  
Prokurist bei der Leica Camera AG mit langjährigen  
Erfahrungen in der Gestaltung und Führung des  
strategischen und operativen Einkaufs

### Preis

Teilnahmegebühr: 410,00 EUR  
(Preise zzgl. 19% MwSt.)

### Termin

03.12.2024, 08:30 - 15:15 Uhr, Auerbach  
(Vollzeit)