

E-Recruiting im World Wide Web

Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung 24/7

Die Wege der Stellen- und Mitarbeitersuche haben sich in den letzten Jahren stark verändert: Jobbörsen im Internet erfreuen sich großer Beliebtheit und soziale Netzwerke wie Xing, LinkedIn und Facebook haben sich in breiteren Schichten etabliert. Doch woran liegt es, dass Ihre digitale Personalsuche nicht so erfolgreich ist wie erhofft? Ist Ihre Stellenanzeige wirklich dort platziert, wo potenzielle Bewerber suchen? Entscheidend ist, den Mitbewerbern beim Kampf um geeignete Fachkräfte immer einen Schritt voraus zu sein. Lernen Sie in unserem Online-Workshop, wie Sie mit Hilfe des Internets die Anzahl und Passgenauigkeit der Bewerbungen für Ihre offenen Stellen steigern und Social Media effektiv einsetzen. Der Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke nimmt hierbei eine wichtige Rolle ein.



Foto: Imagelibrary

Inhalte

E-Recruiting als Erfolgsfaktor im Wandel der Zeit
Optimierung der Stellenanzeigen
Multiposting & der effektive Einsatz von Social Media
Employer Branding
Social Media und Network-Recruiting
Unterstützung zur Implementierung eines langfristig erfolgreichen E-Recruiting-Konzeptes

Umfang: 4 Kurseinheiten á 45 Minuten

Preis

Teilnahmegebühr: 175,00 EUR
(Preise zzgl. 19% MwSt.)

Termin

23.10.2024, 14:30 - 17:45 Uhr,
(Teilzeit)

Ihre Dozentin / Ihr Dozent

Stefanie Löschner
B.A. Handels-, Vertriebs- und
Kooperationsmanagement, Fachdozentin für Handel,
Personalwesen und Kommunikation, selbstständig mit
privater Arbeitsvermittlung