

Englisch für den Kundenkontakt auf Messen



Kursziel

Egal, ob als Besucher oder als Aussteller, auf internationalen Messen spricht man mit vielen Menschen aus verschiedenen Ländern. Wie reagiert man, wenn man spontan Englisch sprechen muss? Wer Kommunikation auf Englisch nicht gewohnt ist, gerät da leicht ins Schwitzen. Am besten bereitet man sich schon im Vorfeld auf mögliche Gesprächssituationen vor. Im Seminar erhalten Sie hilfreiche Tipps für einen gelungenen Small Talk und lernen englische Redewendungen. Sprach- und Kommunikationsübungen sorgen dafür, dass Sie in der Fremdsprache schnell ein kompetenter Gesprächspartner werden. Außerdem werden Hemmungen beseitigt und Sie gehen mit der Sprache entspannter um. Sie entwickeln Strategien zur Aufrechterhaltung von Gesprächen, lernen fehlende Vokabeln zu umschreiben und trainieren Redewendungen, die Ihre Beiträge flüssiger und verbindlicher machen. Mit dem Feedback der Gruppe erhalten Sie wichtige Hinweise auf die Wirkung, die Sie beim Sprechen erzielen.

Kursinhalte

- Sich und das Unternehmen vorstellen, über Produkte und Serviceleistungen sprechen
- Aufnehmen konkreter Anfragen und Kundenwünsche
- Small Talk über die Branche und aktuelle Themen
- Ansprache von potentiellen Neukunden/ Interesse bei Standbesuchern wecken

Informationen zur Durchführung

Ort: Witt Schulungszentrum GmbH
Plauen, Morgenbergstraße 19

Kontakt: 03744 2730

Termin: 01.11.2021 - 01.12.2021
jeweils Mo + Mi
14.30 - 16.00 Uhr

und auf Anfrage

Die Kosten der Schulung betragen 583,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Im Preis enthalten ist ein Zertifikat.

Beachten Sie unseren Frühbucherrabatt und nutzen Sie die komfortable Online-Anmeldung unter witt-professional.de
Hier finden Sie auch unser gesamtes Seminarangebot mit detaillierten Informationen.